

DocLX als Nr. 1 der Eventagenturen Österreichs

Die DocLX Holding GmbH verteidigt wie jedes Jahr seinen Platz als absolut **größte Eventmarketingagentur Österreichs**. Beide relevanten Rankings (von Medianet und Extradienst) haben die Agentur von Dr. Alexander Knechtsberger in ihren Wertungen vorne. Eine Steigerung von 4,76 % auf über 15 Mio. Euro Umsatz beschert der Agentur ein **Rekordjahr**, welches als klares Zeichen an die Werbewirtschaft gewertet werden kann.

"Im großen Krisenjahr freut mich die Bestätigung als klare Nr. 1 in der Eventmarketingbranche natürlich umso mehr. Ich verdanke unseren Erfolg aber vor allem den engagierten und einzigartigen Mitarbeitern von DocLX. Ohne diese Crew wäre ein derartiger Erfolgsrun über viele Jahre hinweg nie möglich gewesen", meint Dr. Alexander Knechtsberger.

Möglich wurde dieser Erfolg auch durch das breite Portfolio und die damit verbundene Unabhängigkeit:

Neuigkeiten zu den *Consumer Events*:

- Ende März wurde mit dem **Platzhirsch** eine komplett neue Location in Wien eröffnet, welche aufgrund des großen Erfolges bald nicht nur Freitags, sondern auch jeden Samstag bespielt wird; www.platz-hirsch.at/klub
- Der **Tuesday4Club** in der Kult-Disko U4 feierte kürzlich sein 18-jähriges Bestehen; www.tuesdayclub.com
- Am 30. April findet das große Rathaus Opening statt; zum **DocLX Uni Fest** werden 4.000 Studenten erwartet; www.unifest.at

Neuigkeiten zu den *Business Events* und *Promotions*:

- DocLX hat erstmals das Rennen um das wichtige T-Mobile Austria Incentive Programm **TopSellers** gewonnen, eine Incentive Reise für die besten Verkäufer und Mitarbeiter
- Mit Anfang Mai startet die nächste österreichweite **tele.ring Promotion**

Neuigkeiten zu den *Consumer Reisen*:

- Mit **Super Jam** wurde die erste Reise exklusiv für die Zielgruppe 30+ gelauncht, welche bereits kurz nach Verkaufsstart 200 Buchungen verzeichnet; www.superjam.at
- Die Studentenreise **MTV Spring Jam** verzeichnet ebenfalls Buchungsrekorde, nach dem großen Ansturm 2008 wurde heuer bereits auf zwei Wochenenden ausgeweitet und auch diese Plätze sind beinahe restlos ausgebucht; www.springjam.at
- Auch die Vorbereitungen für die legendäre Maturareise **DocLX X-Jam** laufen auf Hochtouren. Die Luxus-Hotelanlagen sind bereits seit Monaten ausgebucht; www.x-jam.at

Nähere Informationen zu DocLX unter www.doclx-holding.com